Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Факультет довузовской подготовки и
дополнительных образовательных услуг

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор – проректор по
образовательной деятельности
_____ Е.Г. Ивашкин
(подпись) (расшифровка подписи)
«01» сентября 2023 г.

ЦСТО

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Социальное предпринимательство»

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Длительность программы: 16 часов

Авторы: Профессор кафедры
«Управление инновационной деятельностью»
Митякова О.И.

Нижний Новгород, 2023

Пояснительная записка

Данная программа рассчитана на учащихся 7-11 классов и предполагает знакомство с основами социального предпринимательства

Цель программы: воспитание творческого, инициативного и ответственного молодого поколения.

Задачи программы:

1. Знакомство, повышение познавательного интереса и изучение основ социального предпринимательства,
2. Формирование у школьников в процессе обучения следующих компетенций: умение ставить цели и самоопределяться в окружающей действительности, работать в команде, проявлять инициативу и творческий подход, осознавать социальную ответственность и т.д. Это обеспечит осознанный выбор будущей профессии.
3. Выявление заинтересованных школьников и предоставление им возможности подготовки к социальному предпринимательству.
4. Адаптация каждого школьника ко взрослой жизни, это обеспечит им конкурентные преимущества в профессиональной деятельности.

Навыки, полученные слушателями в процессе освоения программы, помогут им в дальнейшей учебе и самореализации.

Дополнительный эффект от изучения курса достигается на основе взаимодействия слушателей с наставниками из числа преподавательского состава НГТУ им. Р.Е. Алексеева.

Форматы работы со слушателями программы

В процессе освоения программы «Социальное предпринимательства» слушатели познакомятся с понятиями «Предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Бизнес-идея» и рядом других. Сформируют команду единомышленников, научиться работать в команде, осваивая практические навыки руководителя команды, и по окончании программы презентуют свою бизнес-идею.

Для работы с учащимися используются такие формы, как: лекция, практические занятия, бизнес игры и тренинги.

Методика проведения занятий простроена на ознакомление с теоретическими основами и практико-ориентированном подходе в сфере социального предпринимательства. Занятия наполнены интерактивом.

Здания для самостоятельной работы слушателям программы выдается после изучения данной темы на лекционных и практических занятиях. Задание выдается каждому слушателю или команде слушателей. Выполнение самостоятельной работы осуществляется на основе проработки индивидуальных задач с преподавателем. Преподаватель осуществляет постановку задач в рамках тематики курса, проводит инструктаж по выполнению заданий который включает: цель каждого задания, его содержание, сроки выполнения, основные требования к результатам, критерии оценки.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

– уровень освоения учебного материала;

– обоснованность и четкость изложения материала;

– умение использовать приобретенные теоретические знания при выполнении практических знаний;

– оформление материала в соответствии с требованиями.

Виды самостоятельной работы конкретизируются при выдаче заданий и направлены на закрепление и систематизацию знаний.

Продолжительность дополнительной образовательной программы не менее 16 часов по 6 модулям (7 занятий по 2 часа и защита проектов 2 часа): основные термины и понятия, генерация бизнес-идей, деловая игра.

Ожидаемый результат изучения курса

учащийся должен знать/понимать:

- сущность социального предпринимательства;
- Отличительные особенности от классического бизнеса благотворительности
- основные принципы и методы генерации бизнес-идей;
- инструментарий отбора бизнес-идей;
- принципы проведения отбора бизнес-идей
- основные принципы и особенности построения бизнес модели социального предпринимательства.
- Основные принципы проверки гипотезы
- Создание презентаций

иметь опыт (в терминах компетентностей):

- применять полученные знания для оценки социальных проектов;
- систематизировать и обобщать информацию;
- разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований;
- использовать Интернет-технологии для поиска и анализа информации, содержащейся в электронных библиотечных ресурсах, сети Интернет;
- работать с офисными программами, поисковыми системами, а также обладать навыками самостоятельной работы со специализированной литературой на русском и английском языках и навыками подготовки презентации результатов исследований;
- выполнять отбор бизнес-идей.

Описание содержания тем (разделов) курса

Модуль 1. Предпринимательская деятельность.

- Понятие «Предпринимательская деятельность».
- Основные термины, классификация.
- Понятие «Социальное предпринимательство», основные термины и классификация.
- Профориентационное тестирование «Могу ли я стать предпринимателем»
- Основные шаги для запуска социального бизнеса

Модуль 2. Генерация и отбор бизнес-идеи.

- Основные термины: «Бизнес-идея», «Франшиза», «Франчайзинг».» «Целевая аудитория» «Конкуренты» «Конкурентоспособность»
- Методы формирования и отбора бизнес-идей.
- Преимущества и стоимость франшизы.

- Анализ рынка и внешнего окружения

<u>Модуль 3. Особенности социальной бизнес модели. Проект своего бизнеса</u>

- Бизнес игра «Свой социальный бизнес»
- Технологии продвижения продукции
- Финансовое планирование

<u>Модуль 4. Поиск ресурсов для запуска проекта</u>

- Типы финансирования
- Составление предложения для потенциального инвестора
- Создание предложения для крауд платформы (запись ролика)
- Нефинансовая поддержка социального предпринимательства
- Юридические основы социального предпринимательства

<u>Модуль 5 Проверка гипотезы</u>

- Методики проверки бизнес-идеи на жизнеспособность.
- Разработка анкеты для опроса потенциальных потребителей.

<u>Модуль 6. Разработка презентации проекта</u>

- Создание презентаций проекта в программе Microsoft Office PowerrPoint.

Распределение часов занятий по модулям курса

Тема	Количество часов
Модуль 1 Понятие «Социальное предпринимательство»	2
Модуль 2 Генерация и отбор бизнес-идеи	2
Модуль 3 Особенности социальной бизнес модели. Проект своего бизнеса	4
Модуль 4 Поиск ресурсов для запуска проекта	2
Модуль 5 Проверка гипотезы	2
Модуль 6 *Разработка презентации проекта*	2
Защита проекта	2
Итого	16

Оборудование и программно-методическое обеспечение

Курс проводится в специализированных аудиториях института экономики и управления (ИНЭУ) расположенных на территории НГТУ.

Аудитории оснащены современным компьютерным и мультимедийным оборудованием, в классах имеется бесплатный выход в интернет.

Методическое обеспечение базируется на соответствующих учебных курсах, реализуемых ИНЭУ в своей образовательной деятельности.

В процессе обучения используются лицензионные программные пакеты, повсеместно применяемых в предпринимательской деятельности.

Программу составил:

Профессор кафедры

«Управление инновационной деятельностью
_____ Митякова О.И.

Литература

1. Брендинг и креативные направления PR-деятельности: учеб. пособие/ Е.А. Зайцева, Н.В. Сухенко, Е.А. Цветкова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.
2. Глухих П. Л. Основы предпринимательства [Текст]: учебное пособие / П.Л. Глухих ; Урал.гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2014. – 140с.
3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум / Дашков и К, 2010. - 198 с.: Доступ www.knigafund.ru
4. Колесов К.И. Управление проектами (в соответствии со стандартом PMBoK): учеб. пособие / К.И. Колесов, Т.И. Ермакова, А.С. Узбекова; Нижегород. гос. техн. ун-т. - Н. Новгород, 2017. - 120 с.
5. Колесов К.И. Финансирование инновационных проектов: учебное пособие / К.И. Колесов; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 118 с.
6. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов / Лапуста М. Г.; М.: Инфра-М, 2010. - 685 с.
7. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 304 с.
8. Морозова Г.А. Маркетинговые технологии продвижения продукции: учеб. пособие / Г.А. Морозова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 83 с.
9. Организация НИОКР: учеб. пособие/ Д.Н. Лапаев [и др.]; Нижегород. гос. техн. ун-т. им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 100 с.
10. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 687 с.
11. Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 5-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс). – «Издательский дом» Питер», 2014.
12. Сухорукова М. В., Тябин И. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов// Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»/ - 2016 г. - 124 с. Доступ www.knigafund.ru
13. Технологии бизнес-планирования: учеб. пособие/ С.Н. Митяков, О.И. Митякова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.