

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Факультет довузовской подготовки и до-
полнительных образовательных услуг

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор – проректор по
образовательной деятельности
Е.Г. Ивашкин
«с.р.» сентября 2023 г.

ЦСТО

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Инновационное предпринимательство»**

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 11-15 лет

Длительность программы: 18 часов

Авторы: Профессор кафедры
«Управление инновационной деятельностью»
Митякова О.И.

Пояснительная записка

Данная программа рассчитана на учащихся 4-7 классов, работающих над реализацией собственного инновационного проекта ранних стадий развития, и предполагает знакомство с современными методами и инструментами в сфере инновационного предпринимательства.

Цель программы: воспитание творческого, инициативного и ответственного молодого поколения.

Задачи программы:

1. Формирование у школьников в процессе обучения следующих компетенций: умение ставить цели и самоопределяться в окружающей действительности, анализировать экономическую ситуацию и преодолевать критические точки, работать в команде, проявлять инициативу и творческий подход, осознавать социальную ответственность и т.д., навыки экономического мышления, расчетливости, деловитости и предприимчивости и т.д. Это обеспечит осознанный выбор будущей профессии.

2. Выявление заинтересованных школьников и предоставление им возможности подготовки к инновационному предпринимательству.

3. Развитие индивидуальных способностей, как в сфере предпринимательства, так и в области инженерного творчества, будет способствовать потенциальному росту профессиональных компетенций, востребованных сегодня в различных областях.

4. Адаптация каждого школьника к взрослой жизни, это обеспечит им конкурентные преимущества в профессиональной деятельности.

Навыки, полученные слушателями в процессе освоения программы, помогут им в дальнейшей учебе и самореализации.

Дополнительный эффект от изучения курса достигается на основе взаимодействия слушателей с наставниками из числа преподавательского состава НГТУ им. Р.Е. Алексеева.

Форматы работы со слушателями программы

В процессе освоения программы «Инновационное предпринимательства» слушатели разрабатывают свой собственный проект, формируют команду единомышленников, учатся работать в команде, осваивая практические навыки предпринимательства, и по окончании программы презентуют свой проект.

Занятия наполнены интерактивом, над реализацией проектов школьники работают по индивидуальным траекториям под руководством наставников, что отлично подходит для учащихся с разным уровнем подготовки.

В рамках программы школьники знакомятся и углубленно изучают основы инновационного предпринимательства, перспективные направления в научно-технической и социальной сферах.

Для работы с учащимися используются такие формы, как:

1. Лекция, практические занятия и тренинги.

Методика проведения занятий построена на ознакомление с теоретическими основами и практико-ориентированном подходе в сфере инновационного предпринимательства

2. Самостоятельная домашняя работа над проектом.

Здания для самостоятельной работы слушателям программы выдается после изучения данной темы на лекционных и практических занятиях. Задание выдается каждому слушателю или проектной команде слушателей. Выполнение самостоятельной работы осуществляется на основе проработки индивидуальных задач с преподавателем. Преподаватель осуществляет постановку задач в рамках тематики курса, проводит инструктаж по выполнению заданий, который включает: цель каждого задания, его содержание, сроки выполнения, основные требования к результатам, критерии оценки.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- умение использовать приобретенные теоретические знания при выполнении практических знаний;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Виды самостоятельной работы конкретизируются при выдаче заданий и направлены на закрепление и систематизацию знаний.

3. Отчеты о выполнении индивидуального и группового домашнего задания.

4. Презентации собственных проектов.

Продолжительность дополнительной образовательной программы не менее 18 часов по 8 модулям (8 занятий по 2 часа): команда проекта, распределение ролей; целевая аудитория, ценностное предложение, изучение клиентов; анализ конкурентов; бизнес-планирование; маркетинговые коммуникации; инвестиции; управление проектами; презентационные навыки и т.д.

Ожидаемый результат изучения курса учащийся должен знать/понимать:

- сущность инновационного предпринимательства;
- особенности, задачи и риски инновационного предпринимательства;
- основные принципы командообразования и распределение ролей;
- принципы проведения конкурентного анализа инновационных предприятий;
- теоретические и методологические основы инновационного менеджмента;
- источники и ресурсы предпринимательской деятельности;
- методологические основы бизнес-планирования и построение бизнес-моделей в сфере наукоемких технологий;

- принципы, методы и критерии оценки эффективности инновационных проектов;
- основы проектного менеджмента.

иметь опыт (в терминах компетентностей):

- разрабатывать бизнес-модель новых бизнесов на основе инноваций в сфере наукоемких технологий;
- планировать и организовывать работу малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов;
- применять полученные знания для оценки инновационных проектов;
- систематизировать и обобщать информацию;
- разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований;
- использовать Интернет-технологии для поиска и анализа информации, содержащейся в электронных библиотечных ресурсах, сети Интернет;
- работать с офисными программами, поисковыми системами, а также обладать навыками самостоятельной работы со специализированной литературой на русском и английском языках и навыками подготовки презентации результатов исследований.
- разрабатывать технологию продвижения проекта;
- проводить расчеты экономических показателей проекта.

Описание содержания тем (разделов) курса

Модуль 1. Сущность инновационного предпринимательства и его особенности и возможные риски.

- Командообразование.
- Распределение ролей в командах.

Модуль 2. Анализ рынка и внешнего окружения.

- Сбор и анализ информации о конкурентных и аналогичных разработках, проектах, продуктах или услугах.
- Анализ конкурентных преимуществ проекта.
- Исследование рынка потенциальных потребителей результатов проекта и выбор целевой группы.

Модуль 3. Технология продвижения продукции.

- Методы продвижения товара на рынок (стандартные, с помощью сети интернет и социальных сетей).

Модуль 4. Бизнес-планирование.

- Основные понятия и функции бизнес-плана.
- Компоненты и структура бизнес плана.
- Разработка плана развития и реализации проекта.
- Определение ожидаемых результатов проекта по завершению каждого из этапов.

Модуль 5. Построение бизнес-моделей.

- Принципы и правила экономики проекта.
- Потребительский сегмент

- Ценностное предложение
- Каналы сбыта
- Взаимодействие с клиентами.
- Потоки поступления доходов.
- Ключевые виды деятельности.
- Ключевые партнеры.
- Структура издержек

Модуль 6. Поиск инвестора. Интеллектуальная собственность.

- Понятие и классификация видов интеллектуальной собственности.
- Классификация инвестиций.
- Определение статей и сумм затрат, а также источников финансирования.
- Интеллектуальные инвестиции.
- Разработка схемы финансирования проекта.
- Способы привлечения инвестиций.
- Понятие и классификация видов

Модуль 7. Управление проектами в сфере наукоемких технологий.

- Принципы и методы инновационного менеджмента.
- Основы проектного управления.
- Стандарты проектного менеджмента.
- Процессы управления проектом

Модуль 8. Разработка презентации проекта.

- Принципы и методы создания презентации.
- Структура презентации проекта.
- Инструментарий разработки презентации.
- Алгоритм процесса создания презентации.
- Подготовка иллюстрирующего материала для презентации.
- Структура выступления.

Распределение часов занятий по модулям курса

Тема	Количество часов
Модуль 1. Сущность инновационного предпринимательства, особенности и возможные риски.	2
Модуль 2. Анализ рынка и внешнего окружения.	2
Модуль 3. Технология продвижения продукции	2
Модуль 4. Бизнес-планирование	2
Модуль 5. Построение бизнес-моделей	2
Модуль 6. Поиск инвестора. Интеллектуальная собственность	2
Модуль 7. Управление проектами в сфере наукоемких технологий	2
Модуль 8. Разработка презентации проекта	2
Защита проекта	2
Итого	18

Оборудование и программно-методическое обеспечение

Курс проводится в специализированных аудиториях института экономики и управления (ИНЭУ) расположенных на территории НГТУ.

Аудитории оснащены современным компьютерным и мультимедийным оборудованием, в классах имеется бесплатный выход в интернет.

Методическое обеспечение базируется на соответствующих учебных курсах, реализуемых ИНЭУ в своей образовательной деятельности.

В процессе обучения используются лицензионные программные пакеты, повсеместно применяемые в предпринимательской деятельности.

Программу составил:

Профессор кафедры

«Управление инновационной деятельностью

_____ Митякова О.И.

Литература

1. Брендинг и креативные направления PR-деятельности: учеб. пособие/ Е.А. Зайцева, Н.В. Сухенко, Е.А. Цветкова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.
2. Глухих П. Л. Основы предпринимательства [Текст]: учебное пособие / П.Л. Глухих ; Урал.гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2014. – 140с.
3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум / Дашков и К, 2010. - 198 с.: Доступ www.knigafund.ru
4. Колесов К.И. Управление проектами (в соответствии со стандартом РМВоК): учеб. пособие / К.И. Колесов, Т.И. Ермакова, А.С. Узбекова; Нижегород. гос. техн. ун-т. - Н. Новгород, 2017. - 120с.
5. Колесов К.И. Финансирование инновационных проектов: учебное пособие / К.И. Колесов; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 118 с.
6. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов / Лапуста М. Г.; М.: Инфра-М, 2010. - 685 с.
7. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 304с.
8. Морозова Г.А. Маркетинговые технологии продвижения продукции: учеб. пособие / Г.А. Морозова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 83с.
9. Организация НИОКР: учеб. пособие/ Д.Н. Лапаев [и др.]; Нижегород. гос. техн. ун-т. им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 100 с.
10. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 687 с.
11. Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 5-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс). – «Издательский дом» Питер», 2014.
12. Сухорукова М. В., Тябин И. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов// Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»/ - 2016 г. - 124 с. Доступ www.knigafund.ru
13. Технологии бизнес-планирования: учеб. пособие/ С.Н. Митяков, О.И. Митякова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.