

Программа мастер-класса «СОБРАТЬ МУРАВЕЙНИК ИЛИ ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДУКТИВНОЙ КОМАНДЫ»

Институт экономики и управления
Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации»

Мастер-класс «Собрать муравейник или формирование продуктивной команды» проводится на базе кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» ИНЭУ НГТУ и служит для формирования навыков у учащихся по командообразованию. Тематика, реализуемая в мастер-классе, относится к области гуманитарных наук, в частности, организации проекта и корпоративной культуре, а также формированию команды, и соответствует направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Цель мастер-класса: формирование у учащихся представления о процессах подбора и развития команды.

Задачи мастер-класса:

- определение термина «команда»;
- основные правила работы с командой;
- подбор и адаптация сотрудников;
- 4 постоянных процесса: планирование, организация, мотивация и контроль.

Мастер-класс проходит в форме интерактивной лекции с демонстрацией презентации, а также с практической работой в формате кейса.

Мастер-класс проводится в ауд. 6304, в сопровождении штатного сотрудника подразделения, имеющего опыт работы в данной области.

Время проведения мастер-класса составляет 2 (два) академических часа. На основании полученных знаний учащиеся выполняют итоговое задание в формате презентации своего проекта.

Ожидаемый результат мастер-класса

учащийся должен знать/понимать:

- подходы к определению термина «команда», основные правила работы с ней;
- процесс подбора и адаптации сотрудников;
- подходы к командообразованию и осуществлению руководства коллективом.

Описание содержания мастер-класса

Тема 1. «Команда»

- что такое "команда"
- критерии успешности команды

Тема 2. Основные правила работы

- подбор сотрудников;
- онбординг и адаптация;
- организация и планирование работы;
- мотивация и контроль;
- подведение итогов

Тема 3. Примеры и кейсы

-
Программу мастер-класса составил:
Доцент Сухенко Н.В.