

# **Программа мастер-класса «КАК ПРОВЕСТИ УСПЕШНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ БЕЗ СРЕДСТВ»**

Институт экономики и управления  
Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации»

Мастер-класс «Как провести успешное мероприятие без средств» проводится на базе кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» ИНЭУ НГТУ и служит для формирования навыков у учащихся организации и проведения различного рода мероприятий. Тематика, реализуемая в мастер-классе, относится к области гуманитарных наук, в частности, организации мероприятий, а также формированию и реализации рекламных и PR-кампаний, и соответствует направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

**Цель мастер-класса:** формирование у учащихся представления о видах мероприятий, этапах их подготовки, необходимых средств, важных для его реализации.

## **Задачи мастер-класса:**

- определение термина «мероприятия», классификация;
- выявление целей и задач;
- подходы к планированию и реализации;
- расчёт необходимых ресурсов;
- анализ и оценка эффективности.

Мастер-класс проходит в форме интерактивной лекции с демонстрацией презентации, а также с практической работой в формате кейса.

Мастер-класс проводится в ауд. 6304, в сопровождении штатного сотрудника подразделения, имеющего опыт работы в данной области.

Время проведения мастер-класса составляет 2 (два) академических часа. На основании полученных знаний учащиеся выполняют итоговое задание в формате презентации своего проекта.

## **Ожидаемый результат мастер-класса**

*учащийся должен знать/понимать:*

- подходы к определению термина «мероприятия», классификацию мероприятий;
- процесс определения целей и задач;
- подходы к планированию и реализации;
- процедуру расчёта необходимых ресурсов;
- инструменты анализа и оценки эффективности.

## **Описание содержания мастер-класса**

### Тема 1. «Мероприятие»

- что такое "мероприятие"
- каким оно бывает (классификация);
- критерии эффективности мероприятия

### Тема 2. Основные правила организации

- предварительные исследования;
- цели, задачи и план;
- формирование команды проекта;
- основные риски;
- инструменты продвижения;
- финансы;
- подведение итогов

### Тема 3. Примеры и кейсы

**Программу мастер-класса составил:**

Доцент Сухенко Н.В.