

Программа мастер-класса «ВДОХНОВЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ: ТЕХНОЛОГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ»

Институт экономики и управления
Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации»

Мастер-класс «Вдохновляй и властвуй: технологии самопрезентации» проводится на базе кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» ИНЭУ НГТУ и служит для формирования навыков у учащихся по командообразованию. Тематика, реализуемая в мастер-классе, относится к области гуманитарных наук, в частности, публичных выступлений и личного имиджа, а также ораторского искусства, и соответствует направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Цель мастер-класса: формирование у учащихся навыков, необходимых для эффективной самопрезентации.

Задачи мастер-класса:

- определение термина «самопрезентации»;
- рассмотрение видов презентации и критериев её эффективности;
- разбор основных инструментов, необходимых для организации выступления.

Мастер-класс проходит в форме интерактивной лекции с демонстрацией презентации, а также с практической работой в формате кейса.

Мастер-класс проводится в ауд. 6304, в сопровождении штатного сотрудника подразделения, имеющего опыт работы в данной области.

Время проведения мастер-класса составляет 2 (два) академических часа. На основании полученных знаний учащиеся выполняют итоговое задание в формате презентации своего проекта.

Ожидаемый результат мастер-класса

учащийся должен знать/понимать:

- подходы к определению термина «самопрезентация», виды и критерии эффективности;
- основные методы, необходимые для реализации успешного выступления;
- психологические основы и практические советы для создания презентации.

Описание содержания мастер-класса

Тема 1. «Презентация»

- определение, цели и задачи
- критерии эффективности

Тема 2. Основные правила

- подготовка выступления;
- основные ошибки;
- проведение презентации и анализ эффективности

Тема 3. Примеры и кейсы

- **Программу мастер-класса составил:**

Доцент Сухенко Н.В.