

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ)

Факультет довузовской подготовки и
дополнительных образовательных услуг

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ Е.Г. Ивашкин

«_____» _____ 2019 г.

Рабочая программа
«Социальное предпринимательство»

Нижний Новгород 2019

Рабочая программа утверждена на заседании факультет довузовской подготовки и дополнительных образовательных услуг

«_____» _____ 2019 года

Декан ФДП и ДОУ _____ Бушуева М.Е

Согласовано:

Декан ФДП и ДОУ

_____ Бушуева М.Е
«_____» _____ 2019 г.

Директор
ИНЭУ

_____ Митяков С.Н.
«_____» _____ 2019 г.

Пояснительная записка

Данная программа рассчитана на учащихся 4-7 классов и предполагает знакомство с основами социального предпринимательства

Цель программы: воспитание творческого, инициативного и ответственного молодого поколения.

Задачи программы:

1. Знакомство, повышение познавательного интереса и изучение основ социального предпринимательства,

2. Формирование у школьников в процессе обучения следующих компетенций: умение ставить цели и самоопределяться в окружающей действительности, работать в команде, проявлять инициативу и творческий подход, осознавать социальную ответственность и т.д. Это обеспечит осознанный выбор будущей профессии.

3. Выявление заинтересованных школьников и предоставление им возможности подготовки к социальному предпринимательству.

4. Адаптация каждого школьника ко взрослой жизни, это обеспечит им конкурентные преимущества в профессиональной деятельности.

Навыки, полученные слушателями в процессе освоения программы, помогут им в дальнейшей учебе и самореализации.

Дополнительный эффект от изучения курса достигается на основе взаимодействия слушателей с наставниками из числа преподавательского состава НГТУ им. Р.Е. Алексеева.

Форматы работы со слушателями программы

В процессе освоения программы «Социальное предпринимательства» слушатели познакомятся с понятиями «Предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Бизнес-идея» и рядом других. Сформируют команду единомышленников, научатся работать в команде, осваивая практические навыки руководителя команды, и по окончании программы презентуют свою бизнес-идею.

Для работы с учащимися используются такие формы, как:

1. Лекция, практические занятия, бизнес игры и тренинги.

Методика проведения занятий построена на ознакомление с теоретическими основами и практико-ориентированном подходе в сфере социального предпринимательства. Занятия наполнены интерактивом.

2. Самостоятельная домашняя работа над бизнес-идеей

Здания для самостоятельной работы слушателям программы выдается после изучения данной темы на лекционных и практических занятиях. Задание выдается каждому слушателю или команде слушателей. Выполнение самостоятельной работы осуществляется на основе проработки индивидуальных задач с преподавателем. Преподаватель осуществляет постановку задач в рамках тематики курса, проводит инструктаж по выполнению заданий который включает: цель каждого задания, его содержание, сроки выполнения, основные требования к результатам, критерии оценки.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

– уровень освоения учебного материала;

- обоснованность и четкость изложения материала;
- умение использовать приобретенные теоретические знания при выполнении практических знаний;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Виды самостоятельной работы конкретизируются при выдаче заданий и направлены на закрепление и систематизацию знаний.

Продолжительность дополнительной образовательной программы не менее 16 часов по 6 модулям (7 занятий по 2 часа и защита проектов 2 часа): основные термины и понятия, генерация бизнес-идей, деловая игра.

Требования к уровню освоения курса

Материал курса должен быть освоен на базовом уровне. Преподаватель может провести самостоятельные работы, тесты по конкретным темам, учитывая специфику курса.

Основными результатами освоения содержания курса учащимися может быть набор общеучебных умений, а также опыт внеурочной деятельности. При этом применяется качественная оценка презентации проекта, а также итоговое тестирование учащихся.

Итоговая аттестация проводится на основе оценки работ по реализации заданий наставника, результатов итогового тестирования и презентации проекта, выполненного в рамках данной программы.

Ожидаемый результат изучения курса

учащийся должен знать/понимать:

- сущность социального предпринимательства;
- отличительные особенности от классического бизнеса благотворительности;
- основные принципы и методы генерации бизнес-идей;
- основные принципы и особенности построения бизнес модели социального предпринимательства;
- основные принципы и особенности проверка гипотезы;
- основные принципы и методы создания презентаций.

иметь опыт (в терминах компетентностей):

- применять полученные знания для оценки социальных проектов;
- систематизировать и обобщать информацию;
- разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований;
- использовать Интернет-технологии для поиска и анализа информации, содержащейся в электронных библиотечных ресурсах, сети Интернет;
- работать с офисными программами, поисковыми системами, а также обладать навыками самостоятельной работы со специализированной литературой на русском и английском языках и навыками подготовки презентации результатов исследований;
- выполнять отбор бизнес-идей.

Описание содержания тем (разделов) курса

Модуль 1. Предпринимательская деятельность.

- Понятие «Предпринимательская деятельность».
- Основные термины, классификация.
- Понятие «Социальное предпринимательство», основные термины и классификация.
- Тест «Могу ли я стать предпринимателем»
- Основные шаги для запуска социального бизнеса

Модуль 2. Генерация и отбор бизнес-идей.

- Основные термины: «Бизнес-идея», «Франшиза», «Франчайзинг».» «Целевая аудитория» «Конкуренты» «Конкурентоспособность»
- Где найти идею?
- Преимущества и примеры франшизы.
- Анализ рынка и внешнего окружения

Модуль 3. Особенности социальной бизнес модели. Проект своего бизнеса

- Бизнес игра «Свой социальный бизнес»
- Технологии продвижения продукции
- Финансовое планирование

Модуль 4. Поиск ресурсов для запуска проекта

- Типы финансирования
- Создание предложения для крауд платформы (запись ролика)
- Нефинансовая поддержка социального предпринимательства

Модуль 5 Проверка гипотезы

- Методики проверки бизнес-идеи, будет ли востребован мой бизнес?
- Составление анкеты для опроса потенциальных потребителей.

Модуль 6. Разработка презентации проекта

- Создание презентаций проекта в программе *MicrosoftOfficePowerrPoint*.

Распределение часов занятий по модулям курса

Тема	Количество часов
<i>Модуль 1.</i>	
Понятие «Социальное предпринимательство»	2
<i>Модуль 2.</i> Генерация и отбор бизнес-идей	2
<i>Модуль 3.</i> Особенности социальной бизнес модели. Проект своего бизнеса	4
<i>Модуль 4.</i> Поиск ресурсов для запуска проекта	2
<i>Модуль 5.</i> Проверка гипотезы	2
<i>Модуль 6.</i> Разработка презентации проекта	2
Защита проекта	2
Итого	16

Оборудование и программно-методическое обеспечение

Курс проводится в специализированных аудиториях института экономики и управления (ИНЭУ) расположенных на территории НГТУ.

Аудитории оснащены современным компьютерным и мультимедийным оборудованием, в классах имеется бесплатный выход в интернет.

Методическое обеспечение базируется на соответствующих учебных курсах, реализуемых ИНЭУ в своей образовательной деятельности.

В процессе обучения используются лицензионные программные пакеты, повсеместно применяемых в предпринимательской деятельности.

Программу составил:

Профессор кафедры

«Управление инновационной деятельностью»

_____ Митякова О.И.

Литература

1. Брендинг и креативные направления PR-деятельности: учеб. пособие/ Е.А. Зайцева, Н.В. Сухенко, Е.А. Цветкова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.
2. Глухих П. Л. Основы предпринимательства [Текст]: учебное пособие / П.Л. Глухих ; Урал.гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2014. – 140с.
3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум / Дашков и К, 2010. - 198 с.: Доступ www.knigafund.ru
4. Колесов К.И. Управление проектами (в соответствии со стандартом РМВоК): учеб. пособие / К.И. Колесов, Т.И. Ермакова, А.С. Узбекова; Нижегород. гос. техн. ун-т. - Н. Новгород, 2017. - 120с.
5. Колесов К.И. Финансирование инновационных проектов: учебное пособие / К.И. Колесов; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 118 с.
6. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов / Лапуста М. Г.; М.: Инфра-М, 2010. - 685 с.
7. Лозгачева Т.М. Управление проектом социального предпринимательства: учеб. пособие/ Т.М. Лозгачева; НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2018. – 80 с.
8. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 304с.
9. Морозова Г.А. Маркетинговые технологии продвижения продукции: учеб. пособие / Г.А. Морозова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 83с.
10. Организация НИОКР: учеб. пособие/ Д.Н. Лапаев [и др.]; Нижегород. гос. техн. ун-т. им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 100 с.
11. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 687 с.
12. Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 5-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс). – «Издательский дом» Питер», 2014.
13. Сухорукова М. В., Тябин И. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов// Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»/ - 2016 г. - 124 с. Доступ www.knigafund.ru
14. Технологии бизнес-планирования: учеб. пособие/ С.Н. Митяков, О.И. Митякова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.